

PRÉSENTATION PARTENAIRES

18-20
JUN

49^eème édition

COURSE
CYCLISTE
PROFESSIONNELLE

2026



LE MOT DU

PRÉSIDENT

La Route d'Occitanie – CIC : là où bat le cœur du cyclisme

Depuis près de 50 ans, la Route d'Occitanie – CIC fait vibrer les routes et les villes du Sud-Ouest au rythme du peloton. Du **18 au 20 juin 2026**, place à la 49^e édition d'une course devenue incontournable pour les plus grandes équipes du monde.

À quelques jours du départ du Tour de France, la RDO s'impose comme le dernier grand test avant la Grande Boucle. Chaque année, certains des **meilleurs coureurs de la planète** s'y affrontent dans une **ambiance unique**, entre **intensité sportive**, **ferveur populaire** et **authenticité du Sud-Ouest**.

Portée par une équipe de bénévoles passionnés, la RDO, c'est bien plus qu'une course : c'est un **territoire** qui vit, **une communauté** qui se rassemble, et une **vitrine médiatique** puissante — localement, en France comme à l'international.

Rejoindre la Route d'Occitanie – CIC, c'est s'associer à **une aventure humaine, sportive et fédératrice**, et **donner à votre marque une visibilité exceptionnelle** au cœur d'un événement qui grandit année après année.

Ensemble, faisons vibrer l'Occitanie et écrivons la suite de cette belle histoire.

Sportivement,
Pierre CAUBIN



L'HISTOIRE S'ÉCRIT CHAQUE

ANNÉE SUR NOS ROUTES

La Route d'Occitanie - CIC



1977 

Jacques Esclassan (FRA) est le grand héros de la première édition du TOUR DU TARN, quelques jours avant de ramener le maillot vert du Tour de France à Castres.

 **1980**

Gilbert Duclos-Lassalle (FRA), double vainqueur de Paris-Roubaix, s'empare de sa première victoire sur le TOUR DU TARN. Il réitérera cette performance en 1983 et 1989, un record toujours inégalé.

2012 

Nairo Quintana (COL) s'empare de l'étape reine de LA ROUTE DU SUD - LA DEPECHE DU MIDI, propulsant la popularité de la course en Colombie.

2015-2016  

Alberto Contador (ESP) et Nairo Quintana (COL) au départ. Un rayonnement international assuré par Eurosport, diffusant la course dans plus de 70 pays.

2018 

Alejandro Valverde (ESP) ajoute son nom au palmarès prestigieux de l'épreuve. Il revient en 2019, portant fièrement le maillot de champion du monde et réalise le doublé.

2020

 Egan Bernal (COL) s'impose, confirmant la présence de LA ROUTE D'OCCITANIE - LA DEPECHE DU MIDI au-delà des frontières atlantiques.

2022

11 millions de téléspectateurs sur France 3 Occitanie et Eurosport 700.000 spectateurs sur FR3. Un succès retentissant !

2024 - 2025

Le groupe CIC prend le relais. La course s'appelle désormais « LA ROUTE D'OCCITANIE - CIC ».



LES HÉROS DE LA ROUTE D'OCCITANIE - CIC

UN PALMARES XXL



2022 & 2023 🇨🇦
MICHAEL WOODS



- 🇫🇷 1977 : Jacques Esclassan
- 🇫🇷 1980 : Gilbert Duclos-Lassalle
- 🇫🇷 1996 : Laurent Jalabert
- 🇫🇷 2006 : Thomas Voeckler
- 🇷🇺 2011 : Vasil Kiryienka
- 🇨🇴 2012 : Nairo Quintana
- 🇫🇷 2013 : Thomas Voeckler
- 🇮🇹 2014 : Nicolas Roche
- 🇪🇸 2018 : Alejandro Valverde
- 🇪🇸 2019 : Alejandro Valverde
- 🇨🇴 2020 : Egan Bernal
- 🇨🇦 2022 & 2023 : Michael Woods

2025 🇫🇷
NICOLAS PRODHOMME

SIMPLICITÉ

AUTHENTICITÉ

NOS VALEURS

50 ans d'expertise au service d'une organisation sans faille.

Collaboration avec des parties prenantes de renom ancrées dans le milieu du cyclisme professionnel.

Accessibilité pour le public aux coureurs et aux installations.

Lieux d'entraînement ouverts, favorisant la proximité avec les équipes.

Une course portée par des bénévoles passionnés.

Esprit 100% Sud-Ouest, avec des soirées festives dans chaque ville-étape.

Espaces d'hospitalités aux départs et arrivées.

Des véhicules exclusifs conduits par des personnalités sportives pour faire vivre des moments privilégiés aux invités.

Plus de 70 motards encadrants, avec le soutien de la Gendarmerie Nationale.

Campagnes de communication et de sensibilisation autour de la sécurité en course.

CONVIVIALITÉ

PROFESSIONNALISME

UN ÉCOSYSTÈME FÉDÉRATEUR

La Route d'Occitanie-CIC et le Tour de France : Une alliance naturelle

Préparation ultime en montagne, à seulement deux semaines du grand départ du Tour de France.

Une course reconnue pour être le tremplin des futurs champions, explorant des étapes mythiques (Rocamadour, Plateau de Beille, Col de Spandelles...). Présence annuelle de Christian Prudhomme, directeur du Tour de France, un gage de prestige et de reconnaissance dans le milieu cycliste.

La Caravane Publicitaire : Un spectacle itinérant et festif

Plus de 50 véhicules partenaires représentant des enseignes régionales et nationales, offrant une visibilité unique et une attractivité importante pour le public.

Un encadrement rigoureux assuré par la Gendarmerie Nationale. Des animations immersives 1h avant le passage des coureurs pour engager le public.

Et aussi : une expérience au-delà de la course !

Boutique officielle, animations interactives, marchés de producteurs locaux, et rencontres associatives...



Christian Prudhomme
Directeur du Tour de France

QUAND CHRISTIAN PRUDHOMME
PARLE DE LA ROUTE D'OCCITANIE-CIC :

 Voir la vidéo



NOS ENGAGEMENTS RSE

En plus de 40 années d'existence, la Route d'Occitanie-CIC a su tisser **des liens étroits avec les acteurs du territoire, privés, publics ou associatifs.**

- Transmettre et s'engager
- Accueil des associations locales et des écoles
- Opérations de sensibilisation à la sécurité routière
- Valorisation des initiatives locales
- Opération Média Pitchounes (association toulousaine de jeunes reporters issus des quartiers prioritaires)
- Animations spécifiques liées au territoire
- Réduction de l'empreinte environnementale
- Stratégie de réduction de plastiques
- Réduction du parc automobile
- Zones de collecte de déchets en course
- Réduction des impressions
- Actions de sensibilisation des suiveurs et spectateurs





NOS

AMBITIONS

La Route d'Occitanie - CIC s'impose comme **l'une des vitrines sportives les plus emblématiques de la région Occitanie - Pyrénées Méditerranée.**

Fortement ancrée dans le paysage cycliste, elle rayonne aussi bien **en France qu'à l'international grâce à un plateau sportif d'exception et une couverture médiatique en pleine expansion.**

Alliant tradition et innovation, l'objectif est de **pérenniser un modèle d'excellence**, alliant qualité sportive et institutionnelle, au service des coureurs, du public, et des territoires traversés.

L'ambition est de renforcer l'impact de cet événement incontournable, en continuant à **valoriser la richesse de cette région** tout en offrant **une expérience inédite à chaque édition.**



LA COURSE 2026

EN QUELQUES CHIFFRES

49^e Édition

800K€
BUDGET GLOBAL

500
SUIVEURS
DONT 150 BÉNÉVOLES

3
ÉTAPES

6
VILLES ÉTAPES
ET PLUS DE 150 VILLES TRAVERSÉES

Min 6
DÉPARTEMENTS VISITÉS

Min 500
KM

20
ÉQUIPES

140
COUREURS



UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE MONDIALE

Une large visibilité sur les antennes régionales France TV.



500K

TÉLÉSPECTATEURS
OCCITANS
SUR LES 4 ÉTAPES 2025

89K

AUDIENCE MOYENNE PAR
ÉTAPE
POUR UNE PART
D'AUDIENCE DE 13,4%

2H

DE DIRECT/JOUR

UN DISPOSITIF TYPE TOUR DE FRANCE
(COPRODUCTION RDO & FRANCE TV)

1

HÉLICOPTÈRE

3

MOTOS

2

CAMERAS FIXES

1

CAR REGIE COMPLET

AUDIENCE

TÉLÉVISUELLE

★EUROSPORT

Une exposition de premier plan à l'échelle internationale

599K

VIDÉOS VUES AU TOTAL EN COMBINANT
LE DIGITAL PAYANT ET LE GRATUIT.

65

PAYS TOUCHÉS
PAR LA DIFFUSION

ACCESSIBLE DANS LE MONDE
ENTIER SUR LA SOLUTION
DIGITALE D'EUROSPORT

468K

VUES SUR LES SITES EUROSPORT.COM
ET LES RÉSEAUX SOCIAUX.

131K

VIDÉOS VUES SUR LE LIVE ET LE
RATTRAPAGE / À LA DEMANDE VIA MAX,
HBO MAX AND DISCOVERY+ EN EUROPE



france.tv

ici

PRESSE

L'EQUIPE

LA DÉPÊCHE

Ci CICLISMO INTERNACIONAL

113

ARTICLES EN LIGNE

1,3M

AUDIENCE POTENTIELLE T
OTALE ESTIMÉE

RÉSEAUX SOCIAUX

Une présence numérique ancrée et rayonnante

SITE INTERNET

20.5K

FOLLOWERS

1.7M

VUES

36K

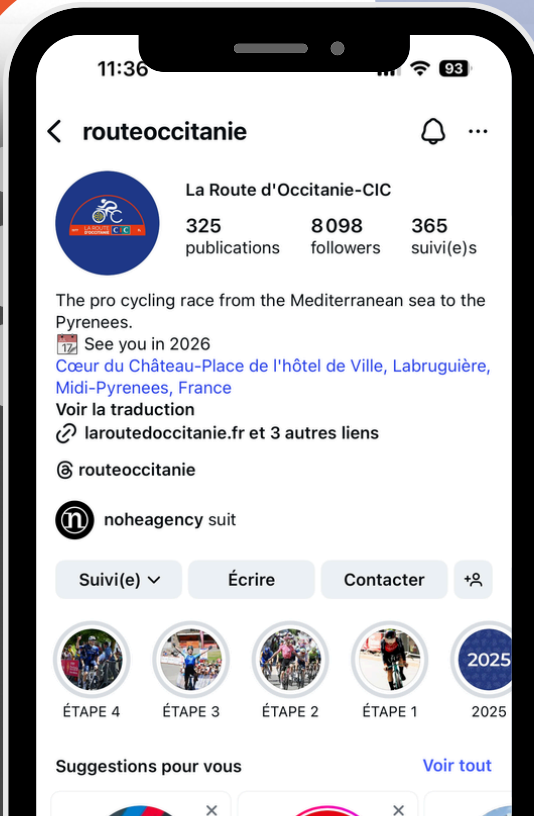
INTERACTIONS

NOTRE PRÉSENCE DIGITALE

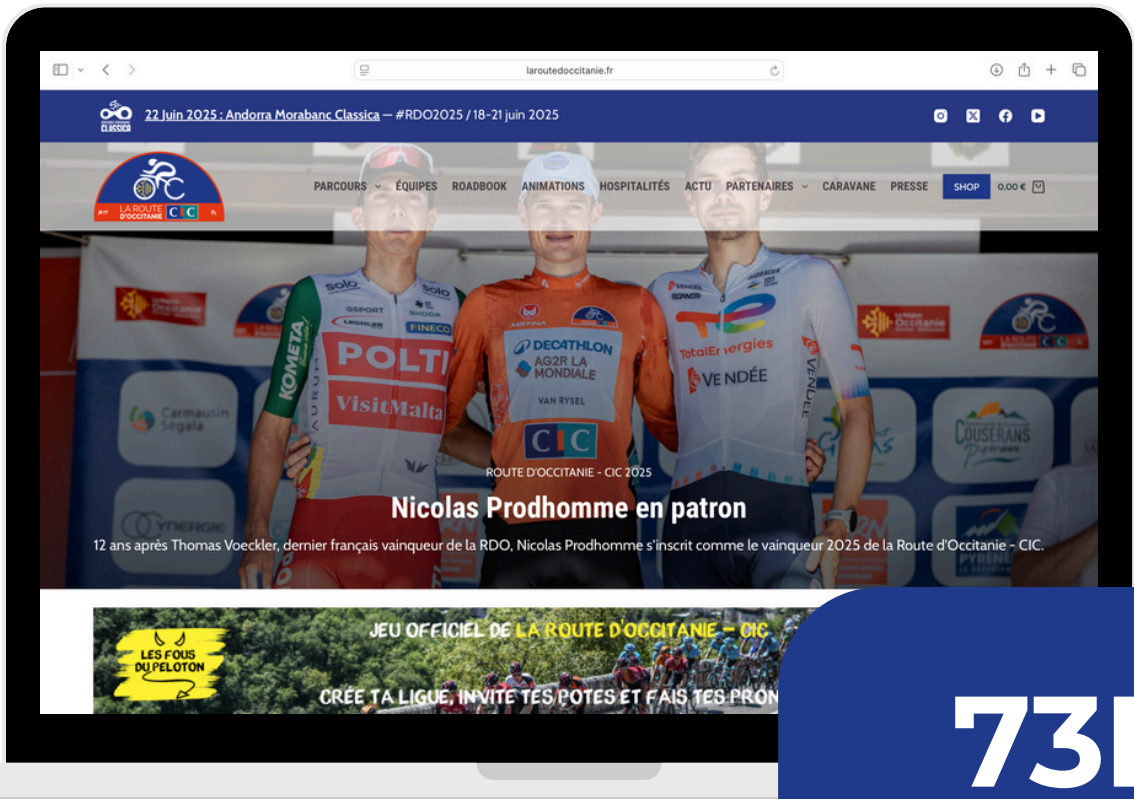
FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



[LAROUTEDOCCITANIE.FR](https://laroutedoccitanie.fr)

73K

VISITES/AN

DONT

42K

PENDANT LA SEMAINE
DE LA COURSE

OFFRES PARTENARIATS

18-21
JUN

48 ÈME
ÉDITION

COURSE
CYCLISTE
PROFESSIONNELLE

2026





CHAQUE ANNÉE, LA RDO RASSEMBLE PLUS DE 10 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS SUR FRANCE 3 OCCITANIE ET EUROSPORT, PORTÉE PAR UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE D'ENVERGURE ET UNE AUDIENCE DIGITALE EN PLEINE EXPANSION.

COMMUNICATION DIGITALE

PARTENARIAT DIGITAL

- Valorisez votre marque sur nos réseaux sociaux à travers des publications dédiées, des contenus photo/vidéo exclusifs et la possibilité de tenir un stand sur les zones départ et arrivée.

À partir de 1.500€ HT

RACE CENTER

- Associez votre entreprise au cœur du dispositif sportif et bénéficiez d'une visibilité directe auprès de toute la communauté vélo, en live tout au long de la course.

À partir de 3.000€ HT

CAMPAGNES MÉDIA

- Profitez d'espaces publicitaires premium auprès de nos diffuseurs France 3, Eurosport, La Dépêche du Midi et France Bleu Occitanie.
- Personnalisation des supports, forte portée régionale ou nationale et créneaux privilégiés — une opportunité unique d'associer votre campagne à l'image de la course.

Sur demande



**SOUTENEZ LA PERFORMANCE DES EQUIPES.
LE PARRAINAGE D'UNE ÉQUIPE COUVRE SES FRAIS DE VENUE ET
D'HÉBERGEMENT, ET ASSOCIE VOTRE ENTREPRISE À L'ÉLITE DU
CYCLISME INTERNATIONAL**

SPONSORISER

LA VENUE D'UNE ÉQUIPE

2.500 à 7.500€HT

Visibilité

- Publications sponsorisées annonçant la venue de l'équipe sur les réseaux sociaux + 1 page « Actu » sur le site internet promouvant les valeurs de votre marque,
- Présentation de l'équipe sur tous les départs en présence des invités du Parrain,
- Accès privilégié à l'équipe, avec selon l'équipe choisie : programme à la carte selon activité, 1 invité dans une voiture d'équipe (à définir selon équipe choisie).





PARTENARIAT

ZONE DE COLLECTE

7.500€ HT

- Quatre zones sur chaque étape, tous les 30kms, où les coureurs ont l'obligation de se délester de leurs déchets,
- Installation de visibilité aux entrées et en sortie de zone + décoration des véhicules et identification des personnels en charge de ces zones.

PARTENAIRE ENVIRONNEMENT DE LA RDO-CIC



PARTENARIAT LOCAL

CARAVANE, VILLAGES

250 à 2.500€ HT

Participez à la Caravane, installez votre stand sur les villages Départs et Arrivées, faites participer vos collaborateurs et invitez quelques-uns de vos clients

– Tarif selon le nombre d'étape et la formule choisie.





PLAQUES DE CADRE

& DOSSARDS

10.000€ HT

Visibilité

- Bénéficiez d'une exposition TV optimale avec les plaques de cadre et dossards, idéalement visibles à l'écran,
- Annonce micro par notre speaker officiel,
- Autres contreparties diverses selon la volonté du parrain,

Hospitalités

- 10 invitations par jour pour nos espaces Hospitalité.

FAITES BRILLER VOTRE MARQUE SUR LE DOSSARD OFFICIEL PORTÉ PAR L'ENSEMBLE DU PELOTON PROFESSIONNEL. UNE VISIBILITÉ MAXIMALE, SUR LE TERRAIN COMME À LA TÉLÉVISION, AVEC DES IMAGES DIFFUSÉES DANS PLUS DE 10 PAYS.





FANIONS

VAINQUEURS DE L'ÉTAPE

10.000€ HT

Visibilité

- Logo présent sur les trophées remis aux coureurs, avec une forte visibilité médiatique,
- Ligne d'arrivée et derniers kilomètres (logo sur panneau LED + panneaux inclinés + panneaux derniers kilomètres),
- Place privilégiée du logo sur le podium et sur les panneaux d'interview,
- Visibilité sur l'ensemble des supports de la course (roadbook, réseaux sociaux, etc.).

Hospitalités

- Une voiture réservée, aux couleurs de la marque, pilotée par un ambassadeur ancien coureur professionnel, pour une journée unique avec plusieurs arrêts stratégiques sur le parcours,
- Remise du prix lors de la cérémonie protocolaire,
- Invitations à la présentation officielle à l'Hôtel de Région, accès à la Caravane et possibilité de stands aux Villages Départs et Arrivées.



PRIX DE LA CITOYENNETÉ

SPONSORING DE L'OPÉRATION MÉDIA-PITCHOUNES

10.000€ HT

Visibilité

- Logo du partenaire sur le roadbook, le site internet + 1 page sur le roadbook dédiée au parrain et aux Média-Pitchounes + visibilité sur les sites Départs et Arrivées,
- Stand sur le village départ et site arrivée + participation à la caravane,
- Remise du prix à un coureur sur le podium.

Prise en charge financière de la venue de l'association sur la course, grâce au partenariat.

AVEC LES MEDIA PITCHOUNES, JEUNES REPORTERS TOULOUSAINS ENGAGÉS, LA RDO SOUTIENT LE JOURNALISME, LA CITOYENNETÉ ET L'INCLUSION. PARRAINER LEUR VENUE, C'EST ENCOURAGER CES VALEURS AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT.





PRIX

SPÉCIAL

10.000€ HT

- Création d'un prix spécial (trophée, produits régionaux etc..) remis à un ou plusieurs coureurs le matin lors de la présentation des équipes,
- Prix remis sur le podium de présentation par le Parrain et/ou ses invités,
- Publications sur nos réseaux le matin de chaque étape,

Exemples : Prix de la Convivialité – Coureur le plus Gourmand – Prix de l'Occitalité...

- Sélection du ou des coureurs en lien avec l'organisation et la direction sportive, ou sur la base de jeux concours ou du vote du public,
- Opérations de Relations Publiques à définir en fonction.



COURSE

JEUNES

10.000€ HT

Visibilité

- Naming de la course
- Package visibilité sur l'ensemble de la RDO (banderoles, panneaux inclinés arrivée, roadbook et site internet, logo podiums et panneaux d'interview),
- Logo présent sur le Maillot Distinctif remis aux vainqueurs.

Hospitalités

- 2 invitations pour suivre une étape en voiture officielle,
- 5 invitations supplémentaires pour chacun des villages Départs et Arrivées,
- Remise du Prix lors de la cérémonie protocolaire,
- Invitations à la présentation officielle à l'Hôtel de Région, accès à la Caravane et possibilité de stands aux Villages Départs et Arrivées.

UNE COURSE DÉDIÉE AUX JEUNES TALENTS, FILLES ET GARÇONS,
ORGANISÉE LE WEEK-END DE L'ÉVÉNEMENT, AVEC LES MÊMES
INFRASTRUCTURES ET CÉRÉMONIES QUE LES PROS.



MAILLOT

DISTINCTIF

A partir de 36.000€ HT

Visibilité

- Logo présent sur les maillots distinctifs, avec une forte visibilité médiatique,
- Ligne d'arrivée et derniers kilomètres (logo sur panneau LED + panneaux inclinés + panneaux derniers kilomètres),
- Place privilégiée du logo sur le podium et les panneaux d'interview,
- Visibilité sur l'ensemble des supports de la course (roadbook, réseaux sociaux, etc.).

Hospitalités

- Une voiture réservée en course aux couleurs de la marque, pilotée par un ancien coureur professionnel,
- 5 invitations supplémentaires pour chacun des villages Départs et Arrivées,
- Remise du maillot distinctif lors de la cérémonie protocolaire
- Sponsoriser la venue d'une équipe (CF package),
- Invitations à la présentation officielle à l'Hôtel de Région, accès à la Caravane et possibilité de stands aux Villages Départs et Arrivées.

VÉRITABLE SIGNATURE DE LA RDO, CE PARTENARIAT OFFRE UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE : LES MAILLOTS DISTINCTIFS, PORTÉS PAR L'ÉLITE MONDIALE, INCARMENT L'EXCELLENCE ET LE PRESTIGE DE L'ÉVÉNEMENT.



OFFRES HOSPITALITES

18-21
JUN

48 ÈME
ÉDITION

COURSE
CYCLISTE
PROFESSIONNELLE

2026



OFFREZ À VOS INVITÉS UNE *expérience* UNIQUE AU CŒUR D'UNE COURSE CYCLISTE PROFESSIONNELLE.



DEMI-JOURNÉE SUR LE VILLAGE DÉPART OU LE VILLAGE ARRIVÉE :

- 1 stand avec accueil personnalisé,
- 10 invitations.

À partir de 1.000€ HT



JOURNÉE VIP EN VOITURE OFFICIELLE

- 3 personnes, invités au village départ,
- Suivez la course en voiture VIP, pilotée par un ancien coureur pro,
- Accès pour l'arrivée à l'espace Hospitalités .

À partir de 3.000€ HT



JOURNÉE VIP AU DÉPART ET À L'ARRIVÉE

- Stand sur village départ,
- Accès à l'espace VIP de l'arrivée, pour 10 personnes .

3.000€ HT par étape



OPÉRATION « VILLAGE GOURMAND »

- Espace d'hospitalités sur le parcours,
- Animations,
- Écrans géants,
- Formule traiteur.

De 5.000€ à 15.000€ HT



ACTIVATION PARTENAIRE

- Opération commerciale liée à vos produits, distribution de goodies,
- Annonces speaker,
- Place privilégiée dans la caravan et sur nos espaces Hospitalité,
- 10 invitations par arrivée d'étape.

De 5.000€ à 15.000€ HT



ESPACE VIP PRIVATIF SUR L'ARRIVÉE OU SUR LE PARCOURS

- Invitation pour 10 à 30 personnes,
- Suivez le direct de l'étape,
- Prestation traiteur et animations – Avec notre partenaire Portix.

De 7.500€ à 15.000€ HT



PROGRAMME

EN COURSE

Prestation exceptionnelle « en course » : montez à bord d'un véhicule Invités au coeur du peloton. Offre limitée à 3 places par jour.

300€ HT

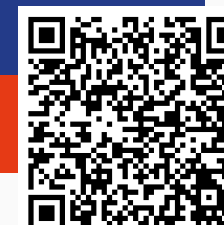


PROGRAMME

HOSPITALITÉ

Profitez de l'ambiance exceptionnelle d'une course professionnelle de cyclisme à travers nos Hospitalités sur la ligne d'arrivée. Rejoignez notre zone privative et bénéficiez de la retransmission du direct avant l'arrivée ou depuis la terrasse du portique final, tout en dégustant le meilleur de l'Occitanie grâce aux produits Sud de France.

80 à 100€ HT



PROGRAMME

SAUT DE PUCE

Montez à bord du minibus officiel de la course et passez la journée à nos côtés depuis la ville départ jusqu'au podium final en profitant de 2 à 3 arrêts stratégiques sur le parcours d'étape.

200€ HT





ENSEMBLE TOUT EST **POSSIBLE !**



Au-delà des packages préétablis, nous offrons une grande flexibilité pour **personnaliser chaque partenariat en fonction de vos besoins et objectifs.** Nous sommes à votre écoute pour concevoir ensemble une collaboration sur mesure, à forte valeur ajoutée.

Quelques idées d'activation partenaire non mentionnées :

Distribution de goodies et animations interactives sur nos sites de départ et d'arrivée.

Cadeaux exclusifs pour vos invités top-VIP.

Installation de stands de vente, démonstration, sensibilisation, etc.

Organisation de concours pour faire gagner des invitations VIP ou des accès privilégiés pour suivre la course.

Création d'un clip promotionnel sur mesure, valorisant votre marque en lien avec l'événement, utilisable pour vos campagnes publicitaires...

Rejoignez-nous pour vivre une expérience unique lors de la Route d'Occitanie-CIC !

Contactez-nous dès aujourd'hui pour définir ensemble les contours de votre partenariat.



VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS

Christelle Gers (Partenariats et Hospitalités)

cgers@laroutedoccitanie.fr

Mathieu Caubin (Vice-Président)

mcaubin@laroutedoccitanie.fr

WWW.LAROUTEDOCCITANIE.FR

